

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu lojalnościowego na Stacjach Paliw „Taniej z kartą” – tankuj, zbieraj punkty i odbieraj nagrody – jest firma BOTERM Sp. z o.o., 83-330 Kartuzy, Burchardztwo 176, zwana dalej **Organizatorem**.
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału Uczestników w organizowanym przez Organizatora Programie Lojalnościowym. Regulamin wraz z Katalogiem zawiera wszystkie warunki uczestnictwa.
3. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Program prowadzony jest na stacjach paliw Organizatora wymienionych na stronie internetowej www.boterm.pl.
5. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Karty.
6. Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu oraz na przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie w celach marketingowych na potrzeby Organizatora, poprzez rejestrację w Programie Lojalnościowym na Stacjach Paliw BOTERM. Przyznanie Karty Stałego Klienta, która umożliwi korzystanie z Programu Lojalnościowego, następuje w Punkcie Sprzedaży na Stacji Paliw BOTERM po wypełnieniu przez klienta wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego, po przekroczeniu Progu Minimalnego oraz spełnieniu innych warunków uczestnictwa w Programie.
7. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego regulaminu, w szczególności poprzez nieprawidłowe korzystanie z Karty, może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu uprawnień wynikających z udziału w Programie.
8. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Programie bez podania przyczyny.

II. Zasady udziału w Programie Lojalnościowym

1. Program lojalnościowy przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych mających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki niniejszego regulaminu – zwanych dalej **Uczestnikami**.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest dokonanie zakupu za gotówkę produktów lub usług w Punktach Sprzedaży o wartości co najmniej równej wartości progu minimalnego oraz akceptacja regulaminu Programu. Akceptacja następuje poprzez pobranie Karty Stałego Klienta i zdobycie pierwszych punktów.
3. W Programie Lojalnościowym biorą udział Karty Stałego Klienta z upustem do 6 groszy brutto za litr paliwa – płatność gotówką lub kartą płatniczą.
4. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie rodziny Organizatora.
5. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika, które uniemożliwiają jego identyfikację w Programie Lojalnościowym.
6. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia danych osobowych Uczestnik zobowiązany jest do ich aktualizacji na podstawie Formularza Zmiany Danych, który jest

dostępny w Punkcie Sprzedaży. Wypełniony i podpisany Formularz Zmiany Danych Uczestnik składa w Punkcie Sprzedaży.

7. BOTERM Sp. z o.o. dokona zmiany lub uzupełnienia danych osobowych Uczestnika w terminie 14 dni od daty złożenia Formularza Zmiany Danych w Punkcie Sprzedaży.
8. W przypadku, gdy Uczestnik nie zgłosi zmiany/uzupełnienia danych osobowych, BOTERM Sp. z o.o. może odmówić wymiany Punktów na Nagrody.
9. W chwili przystąpienia do Programu Uczestnik otrzymuje Kartę Stałego Klienta opatrzoną indywidualnym numerem, który jest identyfikatorem przypisanym do konta Uczestnika.
10. Karta Stałego Klienta jest własnością Organizatora. Może się nią posługiwać tylko Uczestnik (nie można jej przekazać na rzecz osoby trzeciej). Każda osoba korzystająca z Karty jest zobowiązana do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu i Katalogu.
11. Uczestnik gromadzi Punkty związane z nabywaniem produktów lub usług na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
12. Karta Stałego Klienta służy do zbierania Punktów przez Uczestnika na konto główne oraz wymiany tych Punktów na nagrody. Karta jest przypisana do Uczestnika i tylko on może zarządzać zgromadzonymi punktami.
13. Katalog programu lojalnościowego dostępny jest na stacjach paliw oraz na stronie internetowej Organizatora.
14. Katalog zawiera wykaz towarów dostępnych w Programie oraz cenę w Punktach, przy jednoczesnym wykorzystaniu określonej ilości Punktów zgromadzonych na koncie.
15. W przypadku, gdy Uczestnik nie może kontynuować osobistego udziału w Programie, zgromadzone Punkty ulegają przepadkowi.
16. Punkty zgromadzone na koncie przypisanym do Uczestnika nie mogą być przekazane w żaden sposób innemu Uczestnikowi Programu.
17. Uczestnik musi okazać Kartę Stałego Klienta przy każdej transakcji, aby możliwe było naliczenie Punktów. W przypadku braku okazania Karty lub podania tylko numeru Karty, Punkty nie zostaną przydzielone.
18. Punkty są przydzielane przez sprzedawcę w Punkcie Sprzedaży Organizatora – na Stacji Paliw BOTERM.
19. Uczestnik zgłaszający chęć wymiany Punktów na nagrody zobowiązany jest do wypełnienia Formularza Zamówienia Towaru oraz okazania Karty Stałego Klienta, z której mają zostać odjęte Punkty.
20. Odbiór nagród z Programu Lojalnościowego następuje w ciągu 21 dni na Stacji Paliw BOTERM. Wydanie niektórych nagród przez Organizatora może nastąpić wcześniej niż 21 dni, dotyczy to jednak tylko towarów dostępnych na miejscu.
21. Przy wymianie Punktów na nagrody, przedstawiciel Organizatora może poprosić Uczestnika o wiarygodne potwierdzenie jego tożsamości, poprzez okazanie dowodu osobistego, paszportu lub legitymacji studenckiej. Zgodność danych na Karcie z danymi Uczestnika jest warunkiem koniecznym do wymiany Punktów na nagrody.

22. Uczestnik, odbierający nagrodę, otrzymuje potwierdzenie odbioru w formie paragonu lub faktury, i zobowiązany jest do podpisania Formularza Odbioru Nagrody oraz uiszczenia opłaty w wysokości określonej w Katalogu, przy jednoczesnym wykorzystaniu zgromadzonych Punktów.
23. Punkty nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne towary lub usługi nieokreślone w Katalogu.
24. Asortyment nagród może ulegać zmianom. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania poszczególnych nagród z Katalogu oraz zastąpienia ich innymi nagrodami. W przypadku braku nagrody, Uczestnik ma prawo do wyboru innej nagrody lub do kontynuacji zbierania Punktów.
25. Organizator zastrzega, że Punkty będą przyznawane tylko za pierwsze trzy transakcje zawierające produkty lub usługi premiowane Punktami, dokonane przez Uczestnika w danym Punkcie Sprzedaży w ciągu jednej doby.
26. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu ważności Punktów bez konieczności wprowadzania zmian w regulaminie.
27. Programem objęte są zakupy dokonane od początku Programu do jego zakończenia.
28. Wszystkie nagrody dostępne są w Punktach Sprzedaży do końca obowiązywania danego katalogu lub do wyczerpania zapasów.
29. Organizator zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów potwierdzających zakup, w celu weryfikacji, czy zgromadzone Punkty zostały naliczone za rzeczywiście dokonane zakupy.

III. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie reklamacje i uwagi dotyczące Programu Lojalnościowego będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 21 dni roboczych od daty ich złożenia.
2. Niniejszy Program, którego warunki zostały określone powyżej, nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz.U. nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu uczestnictwa w Programie będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu lub katalogu Programu Lojalnościowego, za uprzednim co najmniej 30-dniowym powiadomieniem Uczestników. Informacja o zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej www.boterm.pl.
6. W przypadku braku zgody Uczestnika na wprowadzone zmiany, ma on prawo do natychmiastowej rezygnacji z Programu oraz wymiany zgromadzonych Punktów.
7. Punkty nie mogą być gromadzone po upływie 30 dni od daty ogłoszenia zakończenia Programu.
8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym nie mogą być przenoszone na osobę trzecią.

9. Wszelkie informacje dotyczące Programu dostępne w materiałach reklamowych mają charakter informacyjny.